

Des histoires animées qui arrêtent le scroll.

La Vie en Vraie transforme les situations de couple et les émotions du quotidien en vidéos verticales reconnaissables, pensées pour TikTok, Reels et les campagnes paid social.

50 000 abonnés TikTok

Millions de vues organiques

TikTok @lavieenvraie_

lavieenvraie.com

LE FORMAT

Un langage visuel déjà identifiable.

Deux personnages sans visage, un univers bleu et rose, une situation comprise en quelques secondes et une émotion immédiatement lisible. Le format reste cohérent tout en s'adaptant au produit, au message et au canal de la marque.

50K

Une communauté TikTok construite autour des relations et de la vie réelle.

M+

Des millions de vues organiques grâce à des histoires courtes et partageables.

9:16

Un format pensé nativement pour TikTok, Instagram Reels et paid social.

2D

Une direction artistique distinctive, simple à reconnaître et à décliner.

Les performances exactes, captures d'analytics et exemples de vidéos peuvent être transmis selon le brief.

COLLABORATIONS

Ce que les marques peuvent commander.

1	Création unique Une vidéo verticale animée, livrée prête à publier.
2	Série de contenus Plusieurs histoires liées par un même produit ou message de campagne.
3	Créatifs paid social Variantes d'accroche ou d'angle destinées aux tests publicitaires.
4	Publication La Vie en Vraie Disponible en option lorsque la campagne et la communauté sont alignées.

Les droits d'utilisation, la durée, les territoires et l'exclusivité sont définis séparément pour chaque campagne.

Un processus simple, du brief à la livraison.

1

BRIEF

Objectif, produit, message, canal et droits souhaités.

2

CONCEPT

Une idée narrative concise, adaptée à l'univers de la marque.

3

VALIDATION

Script et direction visuelle validés avant production.

4

LIVRAISON

Fichier vertical prêt à publier, accompagné des conditions d'usage.

Parlons de votre prochaine campagne

lavieenvraie75@gmail.com

lavieenvraie.com/partenariats | TikTok @lavieenvraie_